

FESTIVAL 2013 – teater for børn & unge:

KLAR, PARAT – DEN 43. UDGAVE AF FESTIVALEN ÅBNER SNART...

Så er banen atter kridtet op. Forestillingerne har fundet deres spillesteder og -tider, de sidste praktiske aftaler er ved at falde på plads, og om tre uger kan Teatercentrum erklære den 43. udgave af *Festival – teater for børn & unge* for åben. Hele tre kommuner, Morsø, Skive og Thisted, deles i år om værtskabet for festivalen. Således spreder festivalen sig over et større geografisk område end nogensinde tidligere i festivalens historie, og der er også lagt mange timers arbejde i at synliggøre festivalen – både lokalt og nationalt.

Forestillinger hvert 8. minut i dagtimerne i festivalugen 14.-21. april

Teatermørket breder sig snart over Limfjordens vande, men det er ikke første gang, at festivalen slår sine folder i Limfjordsområdet. Således viste 27 teatre 54 forestillinger, da festivalen besøgte området i 1974, og senere i 1990 var Thisted, Sydthy og Hanstholm kommuner sammen om at huse teaterløjerne, som da udgjordes af 58 teatre, der til sammen kunne vise 90 forskellige forestillinger.

Når 2013-versionen af festivalen afvikles i dagene 14.-21. april i hhv. Morsø, Skive og Thisted kommuner er det en ganske anderledes stor historie, der skal fortælles. I år deltager nemlig hele 116 teatre – det er ny rekord – med i alt 174 forskellige forestillinger. Det betyder, at når alt gøres op, og alle opførelser tælles sammen, ender vi på, at der kan opleves teater i alt 632 gange rundt omkring i de tre kommuner. Det betyder også, at der i snit i dagtimerne starter en ny teaterforestilling hvert 8. minut i festivalugen et eller andet sted i de tre værtskommuner.

Genbrugstanker og 350.000 Thise-mælkekartoner med festivalinformation

Budskabet om festivalen er blevet spredt effektivt ud over alle tre kommuner, og bl.a. har der allerede været en del fokus på kunstneren Anne Riis Bovbjerg, der har skabt årets festivalplakat som et såkaldt 'patchwork-papirklip' af materialer, som hun har fundet på en genbrugsplads. Læs mere om plakaten og Anne Riis Bovbjerg på: <http://www.aprilfestival.dk/default.asp?id=474>

Genbrugstanken har efterfølgende gennemsyret hele arbejdet med at synliggøre festivalen i bybilledet og rundt omkring i kommunerne, og det har været vigtigt for arrangørerne at inddrage borgere i markedsføringen af festivalen. Således er der f.eks. blevet arrangeret en række workshops – først for skolelærere, og senere for skoleelever – hvor der er blevet produceret bl.a. bannere og flag af genbrugsmaterialer (f.eks. farvede plastikposer samt farvet træ og pap), som skal gøre opmærksom på festivalen i det offentlige rum.

Hertil kommer, at Thise Mejeri, hvis ledelse har en svaghed for godt teater, har stillet en hel kartonside til rådighed for festivalens markedsføring. Det betyder, at folk i hele landet kan læse om festivalens fortræffeligheder på siden af Thise Mejeris Let- og Mini-mælkekartoner fra 2. april og 14 dage frem. Kartonerne distribueres i op 350.000 eksemplarer fra Gedser til Skagen, så der skulle nu være en chance for, at også teaterinteresserede, der ikke lige bor i festivalens lokalområde i år, også får øjnene op for arrangementet og måske også får lyst til at lægge vejen forbi hhv. Nykøbing Mors, Skive og Thisted.

Orientér dig på festivalens hjemmeside eller på vores mobil-site

På festivalens hjemmeside www.aprilfestival.dk kan du finde et komplet program over alle festivalens forestillinger med offentlig adgang og en masse andre praktiske informationer. På festivalens mobil-site m.aprilfestival.dk er der også adgang til programmet og de vigtigste facts om festivalen. Op til festivalen vil Teatercentrum sende flere pressemeddelelser ud med praktisk information og baggrundsviden om arrangementet. Tidligere udsendte pressemeddelelser kan læses på hjemmesiden.

Med venlig hilsen

Søren Kristoffer Kløft, konsulent – KOMMUNIKATION – PR & MARKETING

Teatercentrum i Danmark | Farvergade 10, 5. sal | 1463 København K

Tlf: +45 3530 4400 (hoved-nr.) | mobil: +45 4075 6902 (direkte) | sk@teatercentrum.dk



Festival 2013 – teater for børn & unge arrangeres af Teatercentrum (et kompetencecenter under Kulturministeriet for udbredelse og formidling af scenekunst til børn og unge) og Morsø Kommune i samarbejde med Thisted og Skive kommuner. Festivalens budget er på 4,2 mio. kr., og den finansieres af værtskommunerne og Kulturministeriet. Kunstrådets Scenekunstudvalg og Center for Kultur og Udvikling (CKU) støtter festivalens internationale del. ASSITEJ Danmark bidrager i planlægningen og med gennemførelsen af festivalen.