

Sønderborg-Stine fra New York vinder plakatkonkurrence

New York-designeren Stine Westergaard fra Sønderborg har vundet konkurrencen og de 10.000 kroner om at tegne plakaten til Aprilfestival 2017, der foregår i Sønderborg 23. – 30. april.

Buen på Chr. X's bro. Skibenes sejl på Alssund. Den hektiske byggeaktivitet på havnen. Sønderborgs glade mennesker, der mødes på tværs af nabolag, alder og kommunikationsformer. Selv om 31-årige Stine Westergaard i 2011 flyttede fra Sønderborg og via design- og arkitektstudier i København endte med et fast job og en stormende karriere på Manhattan i New York, så har hendes fødeby aldrig sluppet hende. Det har hun tegnet ind i den plakat, som en jury i tirsdags i et blindvalg valgte som vinder i den plakatkonkurrence, som Sønderborg EVENT i fællesskab med Teatercentrum har udskrevet for at finde den grafiske profil for Aprilfestival 2017.



83 plakater deltog i konkurrencen. Til sammen udgjorde de et meget bredt spektrum af udtryk – og meget høj professional og kunstnerisk kvalitet. Juryens valg kunne med andre ord gå i mange retninger. Og valget faldt altså på Stine Westergaards plakat og dens stærke, grafiske elementer, der spiller ind i festivalens ønske om at bruge den på mange måder og vidt forskellige platforme.

Anonym udvælgelse

Bedømmelsen af plakaterne foregik absolut anonymt, og ingen af juryens medlemmer kendte kunstnernes navne eller bidrag på forhånd. En udenforstående medarbejder i Sønderborg Kommune administrerede de indkomne forslag og holdt konkurrencedeltagernes navne hemmelige for juryen.

- Plakaten opfylder alle vore kriterier om at kommunikere professionelt børneteater til små og store. Den er af høj, professionel kvalitet med stor gennemslagkraft, og den har et lokalt tilsnit. Yderligere er årets undertema naboskab. Når vi ved at vælge 100 procent anonymt så vælger en kunstner, der oprindeligt kommer fra Sønderborg, så er det et klart billede på, at juryen har valgt den helt rigtige plakat, udtaler Henrik Køhler, der er direktør for Teatercentrum, der arrangerer Aprilfestival.

- Plakaten ligger i god forlængelse af Teatercentrums tradition med at lave en ny plakat til hvert års Aprilfestival. Så hvert år har sit helt eget udtryk. Plakaten i år adskiller sig særligt med sit eget udtryk, som både appellerer til publikum i alle aldre, og som bliver et særligt udtryk for lige netop Sønderborg. Vi glæder os til at arbejde med plakatenes stærke udtryk og finurligheder og lade den blive en del af identiteten for Aprilfestival i Sønderborg i 2017, fortsætter han.

Mor Karen fik Stine til at deltage

Stine Westergaards mor, Karen Westergaard, bor i Sønderborg. Det var hende, der læste om konkurrencen i avisen og sørgede for, at datteren i USA deltog i konkurrencen om at give den store festival i hendes hjemby det grafiske tilsnit. For selv om hun ikke har boet i Sønderborg i nu mange år, så holder hun meget af byen og dens smukke placering. Og så er hun stolt af at kunne give noget tilbage til byen.

- Jeg tænkte ikonisk på den måde, jeg ser Sønderborg, når jeg er her. Jeg kommer ind med toget og kører hen over broen. Jeg ser vandet med de mange sejlskibe og alle de mange huse og alt det, der sker der. Plakaten skulle også udtrykke det menneskelige fællesskab, som det er i en familie, et nabolag og i flere generationer, siger hun og fortsætter:

- Jeg ville holde plakats udtryk let og farverigt. Jeg ville skabe noget anderledes, uden at det blev sådan helt gak-gak. Jeg fravalgte med vilje teaterverdenens klassiske glade og sure masker, for det var lidt for åbenlyst. I stedet valgte jeg humørikonerne, emoticons, for det er jo gennem dem, vi i dag fortæller vores omverden om, hvad vi synes og føler.

Stine Westergaard har gået på Sønderborg Statsskole. Hun har læst på både Arkitektskolen og Designskolen i København, inden hun med en kandidatgrad fra sidstnævnte sted fik job i New York City i 2011. Hun bor og arbejder i dag som grafisk designer på Manhattan.

Aprilfestivalen 2017 foregår i Sønderborg 23. – 30. april 2017 og er et samarbejde mellem Teatercentrum, Sønderborg Kommune og Sønderborg Teaterforening. Meningen er, at kommunens børn og deres voksne i en uge bombarderes med gratis, professionel børne- og ungdomsteater af højeste, international standard.

Læs mere på www.aprilfestival.dk

Billedtekst

Selv om 31-årige Stine Westergaard i dag bor og arbejder i New York, har hun aldrig glemt sin hjemby, Sønderborg. Disse minder koblet med en international, topprofessionel karriere som grafisk designer har endt med, at hun vandt konkurrencen og de 10.000 kroner for bedste plakat til Aprilfestival 2017. Juryen kendte ikke til nogen af konkurrencens 83 deltagere og foretog blind-valg.

Kontakt:

Stine Dudda, Sønderborg EVENT

indu@sonderborg.dk

+45 – 27 90 54 74

Søren Kløft, Teatercentrum

sk@teatercentrum.dk

+45 – 40 75 69 02

Sønderborg Kommune EVENT / KONCERTSALEN ALSION

Alsion 2

6400 Sønderborg

www.sonderborgkommune.dk

www.alsion.dk | www.sonderborg.dk

